

JPX起業体験プログラム2025 in 由利本荘

事業計画プレゼンテーション

○ 主 催：特定非営利活動法人 イノベヤ

○ 対 象：秋田県立大学経営システム工学科 5名

秋田県立西目高等学校ビジネス会計系列 15名

秋田県立由利高等学校国際科 19名



特定非営利活動法人



令和7年6月14日

13:30～16:00

秋田県立大学本荘キャンパス
AVホール

Supported by



JPX 起業体験
JPX Entrepreneur Program プログラム





本日のアジェンダ

1. あいさつ・本日のアジェンダ紹介・概要説明

2. VC役候補の紹介

3. 進行上の注意点

4. プレゼンテーション(各グループ質疑含め10分)

大学部門 ① 13:50 株式会社焼の大嶋(県立大5名)★

高校部門 ② 14:00 株式会社CLAB(西目高校5名)(★)

③ 14:10 株式会社Fru me(西目高校5名)

④ 14:20 株式会社スマピ(西目高校5名)★

⑤ 14:30 株式会社Coloré(由利高校6名)

⑥ 14:40 株式会社FURUITFUL(由利高校6名)

⑦ 14:50 株式会社懐カリー(由利高校7名)★

★は食品販売

5. 講評・休憩(15:10~15:20)

6. 投資VC役決定・会社設立作業(15:20~16:00)

2025年 JPX起業体験プログラム実施スケジュール

2025. 6. 13現在

段階	日時	場所	概要	関係者
1	■キックオフ(始動)	秋田県立大学(4/21) 西目高校(4/17) 由利高校(4/24)	ガイダンス・事業説明・ルール確認、 グループづくり・事業構想	指導部、事務局
2	■保健所説明	秋田県立大学(5/12) 西目高校 由利高校	保健所による 営業許可申請について	由利本荘保健所、事務局
3	■事業計画プレゼン 6月14日(土)	秋田県立大学 本荘キャンパス AVホール	事業計画プレゼンテーション VC役決定と 資金調達に向けてVC役との調整 できるところから会社設立	VC役、指導部、事務局、 行政書士1名、JPX
4	■会社設立 6月14日(土)	秋田県立大学 本荘キャンパス AVホール	VC役と調整、書類作成、会社設立	VC役、指導部、行政書士1名
5	■事業準備 6月～7月	それぞれの学校	各模擬株式会社とVC役の連携した 商品開発、試作品、仕入れ 広報戦略策定、マニュアル等	各模擬株式会社の社員・VC役
6	■わかものみせ (若者合同文化祭) 8月9日～8月10日	西目公民館シーガル 講堂・調理実習室	模擬店出店 売上集計 営業2日間	一般消費者
7	■決算 9月末まで	秋田県立大学(8/12) 西目高校(8/25) 由利高校(未定)	決算書 事業報告書	指導部、事務局
8	■株主総会・ 会社解散・表彰式 10月5日(日)	秋田県立大学 本荘キャンパス AVホール	公認会計士役による監査報告 株主総会・模擬株式会社解散 表彰	VC役、指導部、JPX

事業計画書

会社名:	株式会社 焼きの大嶋
------	------------

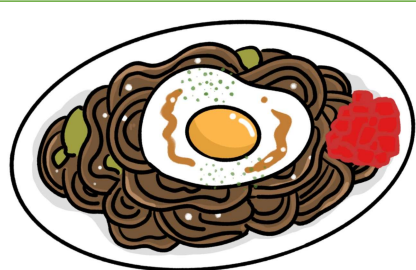
役職	役割（やくわり） ～何の責任者？～	メンバーのなまえ
社長	会社のリーダーとなる	藤本 慧吾
会計部長	お金を管理する	大嶋 日登
製造部長	商品をつくる	榎 陽喜
営業部長	商品を売る	見田 颯斗
広報部長	商品を知ってもらう	藤本 慧吾
監査役	会社が不正していないかみまもる	山岸 明広

販売品

販売品

- ・横手焼きそば（目玉焼きや福神漬けが特徴）
- ・焼き鳥 もも・ねぎま・かわ

※地元野菜・たまご使用予定
焼きそばのソースにリンゴジュースを使用できないか検討中・・・



ターゲット

- ・学生（小中高）
- ・家族連れ
（子どもや、甘党じゃないお父さん層にも）
- ・昼食をとるつもりで来た人
- ・THE祭りを感じたい人

祭りの屋台がイメージに近い





販売数・売上想定



➤ どれくらい「売れる」のか？

商品名 (売るものの名前)	買ってくれる人数 ①	ねだん ②	① × ②
焼きそば 焼き鳥	150 人分	500円 150円	75,000円 22,500円
		合 計	97,500円

150人の根拠

150＝由利本荘市の若年人口＊0.1

2日間開催→1日75人なら最悪客が来なくても関係者で消費できる
損益分岐点を50個以下にしたい

5



必要材料



材料の名前	1 人分の材料	買ってくれる人数	合計
福神漬け	20g	150人分	3,000g
焼き鳥	1本	150人分	150本
ソース	—	150人分	※数種類を混ぜて使用する

7



必要材料



材料の名前	1 人分の材料	買ってくれる人数	合計
卵	1個	150人分	150個
中華麺	170g	150人分	25,500g
豚ひき肉	70g	150人分	10,500g
キャベツ	60g	150人分	9,000g

6



材料費



材料の名前	必要な材料の合計 ③	材料に必要なお金
卵	150個=15パック(10個入り) @130円/1パック	1,950円
中華麺	25,500g = 25kg = 25袋 @200円/1袋	5,000円
豚ひき肉	10,500g @75円/100g	7,875円
焼き鳥	150本 @50円	7,500円
	小 計	22,325円

8



材料費



材料の名前	必要な材料の合計 ③	材料に必要なお金
福神漬け	3,000g @90円/300g	900円
ソース	150人分 @35円	5,250円
キャベツ	9,000g = 12玉 @198円/1玉	2,376円
	小 計 合 計	8,526円 30,851円

9



その他必要経費



必要なモノの名前	1 個コスト	必要なお金
軍用手袋	500円	500円
出店費用等固定費	—	6,550円
店舗装飾費	—	1,000円
おつり(現金)	—	2,000円
	小計 合計	10,050円 13,800円

11



その他必要費用



必要なモノの名前	必要なものの量	1 個コスト	必要なお金
パック	150個	10円	1,500円
割りばし	150膳	2円	300円
ガスボンベ	1500g	—	1500円
焼きとり用コップ	150個	3円	450円
		小 計	3,750円

10



利益



➤ 支出

材料費	30,851円
その他費用	13,800円
合計支出	44,651円

➤ 利益

売上	97,500円
支出	44,651円
利益	52,849円

12



必要資金（合計支出）	44,651円
------------	---------

調達先

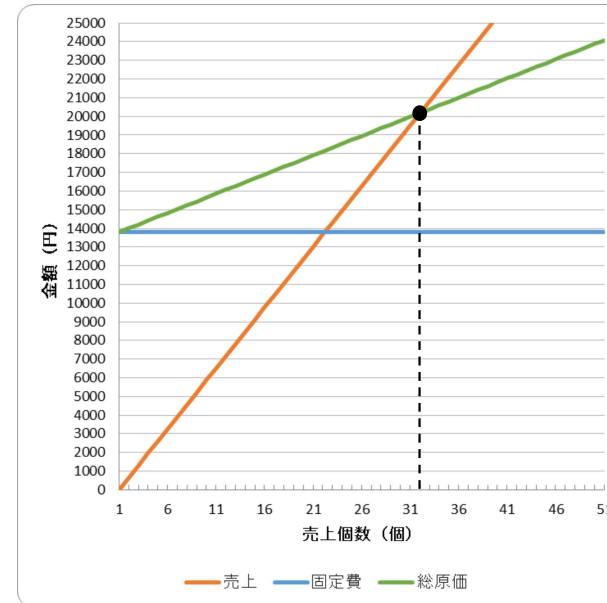
創業者出資(A株)	5,000円
VCにお願いする出資(B株)	40,000円
銀行から借りるお金	0円
合計	45,000円

ROE	=	$\frac{52,849}{45,000} \times 100$	117.4%
-----	---	------------------------------------	--------



- ・ 地域活性化を目的としてコミュニケーションに力を入れる
- ・ 起業や利益を得ることの難しさについて理解し、未来につながる経験をする

自分だけでなく関係者及び屋台に来てくれる人すべてが益を感じられる、妥協のない関係性の構築を最終目標とする



焼き鳥と焼きそばが同数ずつ売れると仮定したとき、損益分岐点は**32個**。

食材は事前に購入する想定であるため、材料費を固定費とする。その場合**69個**で利益が生じる。

$$\frac{(\text{材料費}) + (\text{固定費})}{(\text{売値})} = \frac{30,851 + 13,800}{650} = 68.6 \dots$$

株式会社CLAB

社名の由来

Collaboration 経営理念 Attractif
協働して 魅力的なスイーツ を届ける

Bonbons

Livrer

社名

株式会社
CLAB

役職	役割	メンバーの名前
社長	会社のリーダーとなる	佐々木 心咲
会計部長	お金の管理をする	岡田 隼
製造部長	商品を作る	西澤 萌衣
営業部長	商品を売る	佐々木 姫音
広報部長	商品を知ってもらう	阿部 大和

商品

フルーツジャムを入れた商品です。

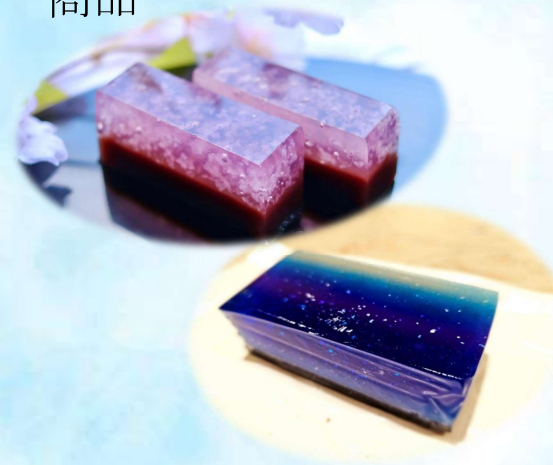


錦玉羹

商品は勇助堂さんに作っていただきます。

※画像はイメージです

商品



販売数二日で60個

2種類ずつ
使用するジャムは
リンゴとブルーベリージャム

一つ
500円

ジャムは株式会社とりみさんのジャムを使用させていただきます。

各必要数60個

フードパック
100枚入り 517円

レジ袋
100枚入り 297円



商品の費用

錦玉羹の原価

	1つ当たりのg,枚	1つの金額	合計購入数	合計g,枚	合計金額
錦玉羹		380円	60個(販売数)		22,800円
ブルーベリージャム	150g	454円	3個購入	450g	1,362円
リンゴジャム	150g	562円	3個購入	450g	1,686円
フードパック	100枚入り	517円	1個購入	100枚	517円
レジ袋	100枚入り	297円	1個購入	100枚	297円

商品

フルーツジュース

中に三ツ矢サイダー、フルーツを入れた商品です。



販売数二日で**200個**

材料
パイナップル、マンゴー

1杯 150ml
250円

※画像はイメージです

容器(飲み物)



各必要数 **200個**

コップ本体 50個で330円
200個で1320円

蓋 50個で270円
200個で1080円

ストロー 200個で979円

合計金額
3,379円

商品の費用

ジュースの原価

	1つ当たりのg,ml,個数	1つの金額	合計購入数	合計g,ml	合計金額
マンゴー	500g	678円	3個購入	1,500g	2,034円
パイナップル	130g	213円	11個購入	約1,500g	2,343円
三ツ矢サイダー	1,500ml	161円	4本購入	30,000ml	2,818円
		8本入り 1,087円	2箱購入		
コップ本体	50個	330円	4個購入	200個	1,320円
蓋	50個	270円	4個購入	200個	1,080円
ストロー	200個	979円	1個購入	200個	979円

利益額

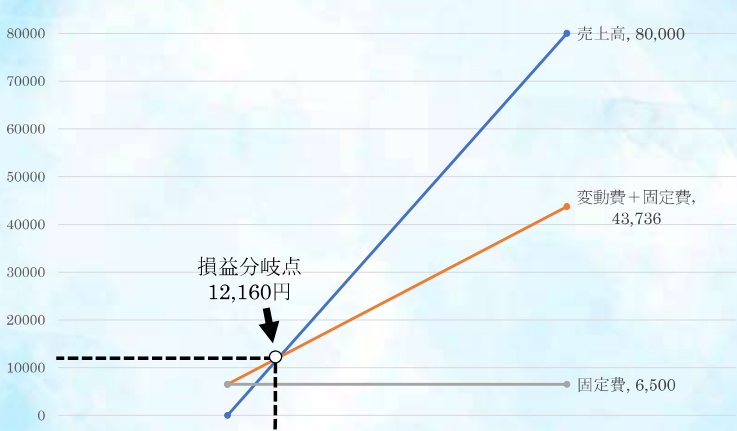
材料購入額の合計	33,043円
材料以外の購入金額の合計	4,193円
必要な金額	37,236円

売った額の合計	80,000円
材料購入金額の合計	33,043円
材料以外の購入金額の合計	4,193円
利益	42,764円

損益分岐点

	実績金額	構成比
売上高	80,000円	100.0%
変動費	37,236円	46.5%
限界利益	42,764円	53.5% (限界利益率)
固定費	6,500円	8.1%
経常利益	36,264円	45.3% (経常利益率)
損益分岐点	12,160円 固定費 ÷ {(売上高 - 変動費) ÷ 売上高}	
FM比率	15% 固定費 ÷ 限界利益	

損益分岐点



資金の調達方法

創業者出資

5,000円

VCの方々にお願いする
出資

39,000円

銀行から
借りるお金

0円

合計金額

44,000円

ROE68%

ご清聴ありがとうございました。



役割とメンバー

役職	内容	名前
社長	会社のリーダーとなる	佐々木紅葉
会計	お金を管理する	佐藤琉依
製造	商品を作る	渡辺製パンさん
営業	商品を売る	村井うた
広報	商品の宣伝	鈴木悠瑚
監査	不正していないか見守る	木島愛心



-商品-

FruCro。 ふるくろ。



※写真はイメージです

-材料-

名前	個数	費用
クロワッサン	1個	160円
カスタードクリーム		50円
イチゴ	2個	92円
ばなな	半分	8円
合計		310円

-その他-

名前	個数	費用
ビニール袋	持ち込み	50円
保冷剤	持ち込み	50円

費用合計

43,500円

-商品の説明-

- ◆ 秋田県産のフルーツ（クロワッサン）を使う
- ◆ クロワッサンでお客様の興味を引く
- ◆ カスタードクリームを使う

どれだけ売るのが

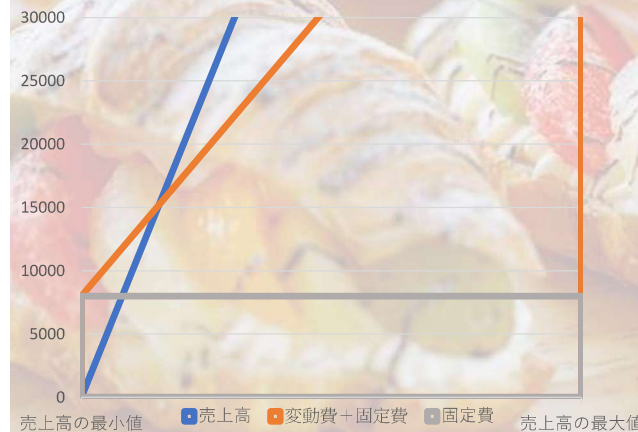
商品名	販売数	単価	売上
FruCro。	70 × 2日	¥700	98,000

-利益-



-損益分岐点-

項目	金額	構成比
売上高	98,000	100.0%
変動費	43,500	44.4%
限界利益	54,500	55.6%
固定費	8,000	8.2%
経常利益	46,500	47.4%
損益分岐点	14,385	
FM比率	15%	



-資金の調達方法-



合計 44,000

ROE 86%

ご清聴ありがとうございました。

Fru me (株)

株式会社

スマピ。

役職	役割	名前
<u>社長</u>	会社のリーダー	小坂 武虎
<u>会計部長</u>	お金の管理	石井 栄菜
<u>製造部長</u>	商品の製造	武内 春希
<u>営業部長</u>	商品を売る	小松 秒和
<u>広報部長</u>	商品を広める	佐藤 琉我

販売商品

冷やし肉ぶっかけうどん



商品紹介

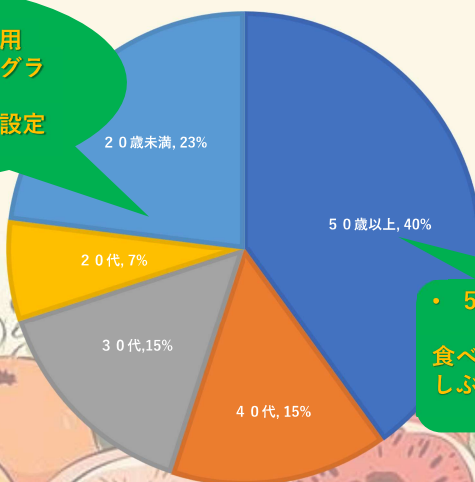
肉と麺は当日に！

つゆとねぎは前日の
作り置きで効率化！



顧客予想

- ・ インスタグラムの運用
- ・ 西目高校のインスタグラムでの宣伝
- ・ 値段を相場より安く設定



- ・ 50代以上がメイン
↓
食べやすく夏に食べたい冷やしぶっかけ

材料費

材料名	1人前		200人前
麺	30円		6,000円
ねぎ	15円		3,000円
鰹節	7円		1,400円
豚肉切り落とし	30円		6,000円
白だし	9円		1,800円
めんつゆ	7円		1,400円
料理酒	3円		600円
醤油	3円		600円
みりん	3円		600円
砂糖	9円		1,800円
天かす	11円		2,200円
箸	5円		1,000円
どんぶり	11円		2,200円
合計	143円		28,600円

その他固定費

科目	必要な物や量	金額
出店費用	5人分	5,000円
調理スペース	1区画分	500円
保証金	×1	1,000円
調理器具などの備品	包丁	50円
；	クーラーボックス	50円
装飾品費	諸々	3,400円
合計		10,000円

どのくらい売れるのか

商品名	買ってくれる人数 ①	値段 ②	金額 ①×②
冷やし肉ぶっかけうどん	200人	600円	12,000円
		合計	12,000円

材料費

材料の名前	1人分の材料	買ってくれる人数	必要な材料の合計
麺	200グラム	200人	6,000円
ねぎ	15グラム	200人	3,000円
鰹節	5グラム	200人	1,400円
豚肉切り落とし	30グラム	200人	6,000円
白だし	大さじ1	200人	1,800円
めんつゆ	大さじ1	200人	1,400円
料理酒	大さじ1	200人	600円
醤油	大さじ1	200人	600円
みりん	大さじ1	200人	600円
砂糖	大さじ1	200人	1,800円
天かす	5グラム	200人	2,200円

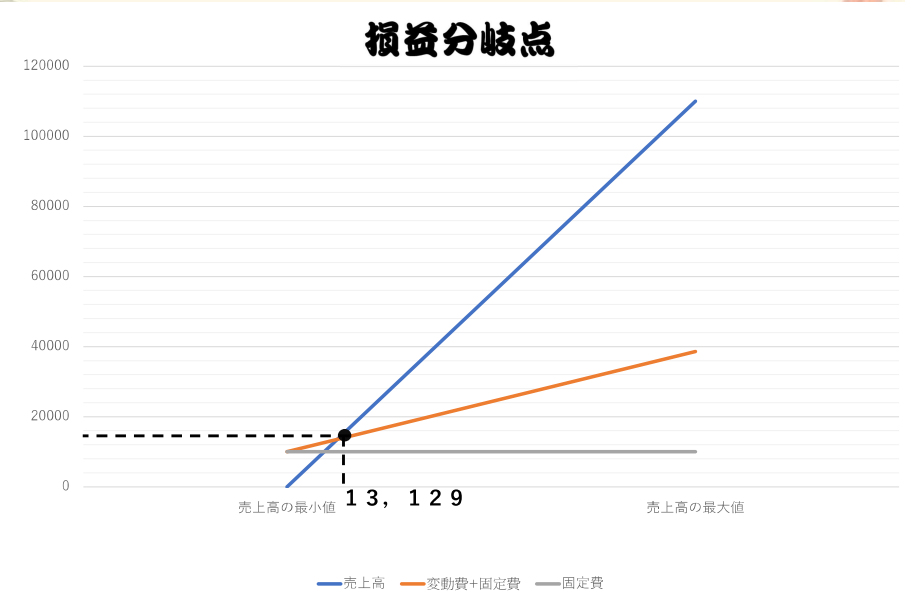
必要な材料

科目	必要な数	金額
箸	200	1,200円
どんぶり	200	2,000円

合計費用

科目	金額
材料費	28600円
その他費用 の合計	10000円

合計	38600円
----	--------



項目名称	実績金額	構成比
売上高	120,000	100.0%
変動費	28,600	23.8%
限界利益	91,400	76.2%
固定費	10,000	8.3%
経常利益	81,400	67.8%
損益分岐点	$13,129$ $\text{固定費} \div \{ (\text{売上高} - \text{変動費}) \div \text{売上高} \}$	

どれだけのお金をVCの皆さんからお願いしますか

準備するお金は？

必要となるお金・・・B+C 38,600円

どうやって「お金」を調達するか

創業者出資（A株）	・・・E	5,000円
VC（出資者）にお願いする出資（B株）	・・・F	33,600円
銀行から借りるお金		0円
合計		38,600円

どれだけの「利益（儲け）」をだせますか？

□必要になる金額は？

材料購入金額の合計	・・・B	28,600円
材料以外の購入金額の合計	・・・C	10,000円
必要な金額・・・B+C		38,600円

□ どれだけ「利益（儲け）」をだせますか？

売った金額の合計	・・・A	120,000円
材料購入金額の合計	・・・B	28,600円
材料以外の購入金額の合計	・・・C	10,000円
利益（儲け）・・・A-B-C=D		81,000円

どの程度効率よく儲けられますか

自己資本÷総資産×100

$81400 \div 120000 \times 100 = 0.68$
68%



ご清聴ありがとうございました



事業計画書

株式会社 *Colloré*

起業体験を通して

経済の“面白さ” “楽しさ”

高校生らしさ

想像すること



メンバー

社長	鎌田 莉緒			
会計部長	加藤 葉那			
製造部長	高橋 麻帆	堀川 杏菜		
営業部長	西田 彩			
広報部長	佐々木 莉璃			

企業理念

日々の生活に小さな彩りを

Coloré

コロレ

モールドール

モールで作る
手のひらサイズの人形

様々なアレンジが可能！

カバンにつけたり
インテリアにも



Coloré

フランス語で「彩る」

お客様の日々を彩るような商品を作りたい

～今回の工夫～

①由利本荘市の8地域をモチーフに

→地域の良さを詰め込んだモールドールで
もっと地域を身近に

②環境保全

→地域のクリーンアップ事業に参加
そこで拾ったゴミや貝殻をパーツとして再利用

デザインイメージ画

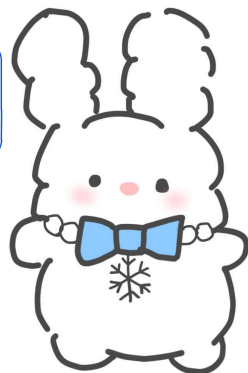
貝殻の再利用

8地域をモチーフに

貝殻を
ポシェットに



矢島
スキー場を
イメージ



※デザインは今後変わる可能性があります。

価格・売上合計

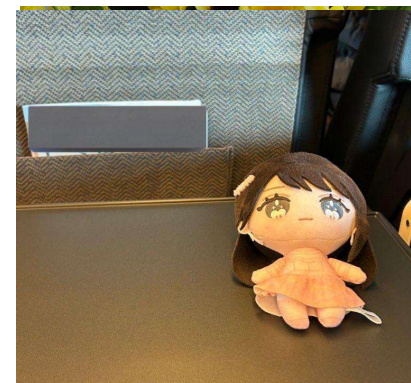
定価 600円 × 40人分

= 24,000円 ①

ターゲット層

・ 中・高校生などの若者
→ 推し活ブームの一環

・ 中高生の親(30~40代)
→ ちょっとしたプレゼントとして



必要な材料

・ モール 40人分

・ ナスカン 40人分

・ パーツ 40人分

・ ボンド 1個

・ 差し目(目のパーツ) 80個

・ 差し鼻(鼻のパーツ) 40個

材料に必要なお金

- ・ モール 40人分 . . . 4, 400円
- ・ ナスカン 40人分 . . . 1, 720円
- ・ パーツ 3000円相当分 . . . 3, 000円
- ・ 差し目(目のパーツ) 80個 . . . 550円

材料に必要なお金(その他)

【ラッピング費用】

- ・ OPP袋 2 6 枚入り 2 袋 . . . 220円
- ・ メッセージカード 40枚入り . . . 110円
- ・ 出店費用等 . . . 6, 000円

【合計】 6, 330円

材料に必要なお金

- ・ 差し鼻(鼻のパーツ) 10個入り4袋 . . . 1, 130円
- ・ ボンド 1 個 . . . 110円

【合計】 10, 910円

想定する利益

- ・ 材料に必要なお金 . . . 10, 910円 ②
- ・ 材料に必要なお金(その他) . . . 6, 330円 ③

必要となるお金(②+③) = 17, 240円

出る儲け

- ・ 売ったお金の合計...① 24, 000円
- ・ 材料に必要なお金...② 10, 910円
- ・ 材料に必要なお金(その他)...③ 6, 330円

$$\text{儲け} = \text{①} - \text{②} - \text{③} = \text{④} \quad 6,760\text{円}$$

ROE

$$\text{ROE} = \text{④} \times 0.7 / (\text{⑤} + \text{⑥}) = 0.262\text{円}$$

必要となるお金

- ・ 創業者出資(A株) 6, 000円 ...⑤
- ・ VC(出資者)にお願いする出資(B株) 12, 000円 ...⑥
- ・ 銀行から借りるお金 0円 ...⑦

$$\text{⑤} + \text{⑥} + \text{⑦} = 18,000\text{円}$$

ご清聴ありがとうございました

株式会社 *Colloré*

事業計画書

～桃で彩る毎日～

フルートフル
株式会社 FURUITFUL

役職 (役のなまえ)	役割(やくわり) ～何の責任者?～	メンバーのなまえ
社長 (しゃちょう)	会社のリーダーとなる	小川 香菜恵
会計部長 (かいけいぶちょう)	お金を管理する	嵯峨 光葵
製造部長 (せいぞうぶちょう)	商品をつくる	小石 悠莉
営業部長 (えいぎょうぶちょう)	商品进行	菅原 心
広報部長 (こうほうぶちょう)	商品を知ってもら	工藤 百華 小松 のぞみ

2

会社の理念: 起業を通じてどうなりたいか

起業を通じてどうなりたいか

- ・由利本荘市では**様々な種類のフルーツ**が作られているということをもっと多くの人に知ってもら
- ・由利本荘市にはまだまだたくさんの魅力やよさがあることに気づいてもら
- ・魅力の発見によって**起業の可能性**を見出してもら
- ・由利本荘市のよさを守っていきたいと思わせることで由利本荘市にとどまってくれる人を見つける

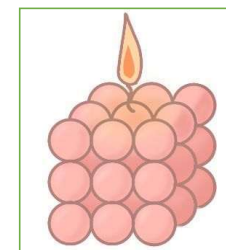
□ 会社名に込めた思いは？

- ・「実りある」「成果がある」「豊かな」という意味がある
- ・言葉の通り、**お客様の毎日が豊かになるような商品づくり**を目指す
- ・フルーツのもつ自然の美しさと豊かさをキャンドルに閉じ込め、手に取るすべての人 **に心が満ちるような瞬間**を届けたいと考えている

販売する商品

※イメージ画像

地元の桃の香りの
アロマキャンドル
『モモランタン』



販売する商品の「よいところ」や「くふうするところ」

地元の桃の香りを家でも感じられるところ。
インテリアにしたり、香りを楽しんだり、自分次第で好きな用途で使えるところ。

桃の香り→ピーチアルデヒドという成分が心身をリラックスさせてくれる
・幸せホルモンと呼ばれるセロトニンの分泌を促進する

4



消費者の対象

主に10代20代の女性の方が対象

・小さなインテリアを求めている人

・いい香りでリラックスしたい

なぜ、お客さんは買ってくれるのか

- ・家をフルーツなどのいい匂いで包んで、リラックスをしたいから
- ・匂いだけでなく、部屋に置く小物としても機能するから
- ・睡眠の質の向上につながるから
- ・自分用だけではなく、友達や家族などへのプレゼントにも最適だから
- ・気分が落ち込んだときのリフレッシュ材料にもなるから

5

必要になる「材料」は何か



□ どれくらいの「材料(ざいりょう)」が必要か ?

材料の名前	1人分の材料 ①	買ってくれる人数 ②	必要な材料の合計 ① × ② = ③
キャンドルの型 (大)	1 (個)	40 人分	1 (個) (再使用可のであるため)
キャンドルの型 (小)	1 (個)	40 人分	1 (個) (再使用可のであるため)
桃(葉や花)	5 (g)	40 人分	100 (g)
ろうそくのロウ	2~3 (個)	40 人分	120 (個、本、g、cc)

7



どれだけ「売れる」のか

□ どれくらい「売れる」のか

商品名	買ってくれる人数 ①	ねだん ②	① × ②
モモランタン	40人分	500+700	36000円
アロマ	20人分	+ 600	
		合 計	36000円

6

必要になる「材料」を買うためのお金は?



□ 「材料(ざいりょう)」を買うために必要なお金は ?

材料の名前	必要な材料の合計 ③	材料に必要なお金
ドルの型 (大) キャン	1 (個)	761 円
ドルの型 (小) キャン	1 (個)	692 円
食紅	5.5×3 (g)	600 円
ロウ 芯	7 (kg) 40 (本)	5568 円
	合 計	8561円

8



他に必要になる「モノ」を買うためのお金は？



□ 売れるために「必要なモノ」は？

必要なモノの 名前	必要なもの の量 ①	ねだん ②	出店費用など ③	必要なお金 ①×②+③
包装紙(10枚 セット)	4 (セット)	200円	6000円	6800円
シール	60(15×4) (枚)	200円	1000円	9000円
ボトル	20 (本)	100円	1000円	2000円
			合計	18800円

9



□ 準備する「お金」は？

必要となるお金・・・② +③ **27361円**

□ どうやって「お金」を調達するか

創業者出資(A株) ... ⑤ 6000円

VC(出資者)にお願いする出資(B株) ... ⑥ 22000円

銀行から借りるお金 ... ⑦ 0円

合計 ... ⑤+⑥+⑦ **28000円**

ROE=④×0.7/(⑤+⑥) **0.21円**

□ どの程度効率よく儲けられるか (概算)

11



□ 必要になる「お金」は？

材料を買うお金の合計 ...② **8561円**

材料のほかに買う物のお金の合計 ...③ **18800円**

必要となるお金・・・② +③ **27361円**

□ どれだけ「利益(もうけ)」が出る？

売ったお金の合計 ...① **36000円**

材料を買うお金の合計 ...② **8561円**

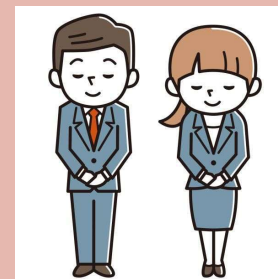
材料のほかに買う物のお金の合計 ...③ **18800円**

利益(もうけ) ... ①－②－③ **8639円**

10



ご清聴ありが
とうございました。



事業計画書

株式会社 懐カレー

企業理念

本荘駅前朝市場をより多くの人に知ってもらい、活気を取り戻したい。



創業メンバー

社長 熊谷 奏澄羽

会計部長 佐々木 奏汰

製造部長 畠山 和哉

営業部長 小番 優飛 斎藤 政宏

広報部長 佐藤 寛大 渡辺 叶多



会社名に込めた思い

- ・地元の食材を使用して料理を提供し、地産地消を実現したい。
- +
- ・一般的な家庭の味を再現し「おいしい」「懐かしい」と思ってもらいたい。

||

夏野菜カレーを出品するにあたって「夏カレー」と「懐かしい」の韻を踏み、親しみやすさを込めている。



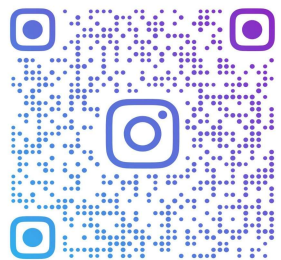


※イメージ図



広報活動

- ・Instagramにて夏野菜の制作過程や情報を随時発信予定
- ・WEBサイトも現在製作中



YURIHONJO_ASAICHI

販売するもの

朝市で仕入れた地元の食材をふんだんに使った 夏野菜カレー

アピールポイント

- ・使用する野菜はすべて朝市で販売されている採れたての地元産
- ・スーパーマーケットで購入するよりも原価を安く抑えられる

➡ 地産地消を安く実現

ターゲット層

○メインターゲット

- ・若年層: 高校生や大学生など
- ・高齢層: 朝市周辺の住民など

販売方法

商品名

夏野菜カレー 定価500円

※通常はライス100g



どのように懐かしさを出すか

販売スペースで懐かしさを出す

コンセプト 学校給食



販売方法

1日目 若年層が懐かしいと思えるカレーの販売…40食

2日目 高齢層が懐かしいと思えるカレーの販売…40食

商品イメージ



夏野菜カレー

必要な材料(懐カレー)

材料	1人分の量	合計個数・値段
ジャガイモ	1/8個 × 80人分	= 10個(250円)
タマネギ	1/8個 × 80人分	= 10個(1000円)
オクラ	1本 × 80人分	= 80本(2000円)
カボチャ	40g × 80人分	= 3.2kg(1600円)
ナス	1/4本 × 80人分	= 20本(1200円)



価格設定・売上目標

定価 500円 × 80人分
= 40000円(売上目標)



必要な材料(懐カレー)

材料	1人分の量	合計個数・値段
水	65ml × 80人分	= 5.2L(300円)
米	100g × 80人分	= 8kg(7600円)
オリーブオイル	1.5g × 80人分	= 120g(400円)
オイスターソース	0.75g × 80人分	= 60g(160円)
豚バラ肉	20g × 80人分	= 1.6kg(2400円)
カレー粉	1箱20人分 × 80人分	= 4箱(1600円)



必要になるもの(その他)

材料	合計個数・値段
使い捨て容器	80個(2650円) ↳100個(3313円)買う
使い捨てスプーン	80本(336円) ↳100本(420円)買う
ポリ袋	200円 ↳調理で使う

想定している利益

定価 500円 × 80人分
= 40000円(売上合計)…①

必要な材料(懐カーリー) 18510円…②

必要になるもの(その他) 10983円…③

①-(②+③)= 10507円(利益)…④



必要になるもの(その他)

出店費用 5000円 + 保証金 1000円 + 調理スペース1区画 500円
= 6500円

物品の持ち込み(合計550円)

- ・炊飯器(2台)=200円
- ・計量器(1台)=100円
- ・鍋(1個)=50円
- ・包丁(1個)=50円
- ・まな板(1個)=50円
- ・ピーラー(1個)=50円
- ・レードル(1個)=50円

必要になるお金

必要な材料(懐カーリー) 18510円

+

必要になるもの(その他) 10983円

||

合計金額 29493円



お金の調達方法

創業者出資（A株） 7000円…⑤

VC（出資者）にお願いする出資（B株） 26000円…⑥

銀行から借りるお金 0円…⑦

⑤+⑥+⑦= 合計 33000円

$ROE = ④ \times 0.7 / (⑤ + ⑥) = 0.1267$

↳ 地元産の産物のため含めていない



